

## 附件二

### 共通核心職能課程大綱

<p>動機職能（Driving Competencies，簡稱 DC）</p> <p>本群組課目之實施在於訓練對個人優勢之認知，以建立職涯發展願景，促進發揮專業敬業精神，有效自律自制，深刻理解職場倫理及社會化意識，用以務實展現每一個人外顯績效，增進每一個人在職場之魅力與競爭力。</p> <p>（預計 16 小時的群組課目，合當 1 學期 1 個學分課程）</p> <p>1、訓練時數：16 小時（1 單元 5-6 小時，共 3 單元）</p> <p>2、實施方式：每單元講授 2-3 小時，實作演練 3 小時</p>		
訓練課程	課程大綱	學習目標
D1 工作願景與工作倫理 （5 小時）	1、個人優勢與職業性向之分析與瞭解 2、職涯策略路徑圖 3、自我工作願景之建立與設定 4、工作倫理與職場道德的掌握與發展 5、快樂職場人生觀	促進理解瞭解自我職能性向，及當下所承擔工作職能的認識，掌握自我就業就職的絕對優勢條件與相對優勢地位，建構個人工作願景，規劃每一個人學習成長之職涯策略路徑，同時學習認知「工作價值觀」與「職業倫理」的道德觀以及群體約束力，以提升個人的職場
D2 群我倫理與績效表現 方法 （5 小時）	1、職場生涯的小社會與大社會概念 2、社會化意識與能力之激發 3、自我績效意識與工作效能／效率概念 4、展現自我績效表現使其能被人認同	激勵社會化意識與自我表現之驅動力，建立與別人良性互動，讓自我順利融入群體之作法。有效面對群體與社會，具體表現自我績效，且被認同與欣然納受的方式，增進自我合群親和之魅力形象
D3 專業精神與自我管理 （6 小時）	1、專業態度與敬業精神之養成 2、自動自發與獨立創新精神之促進 3、個人形象的塑造與表現 4、加強自我情緒控制與自律自制能力	樹立專業精神與培養自律自制能力，以塑造有特色的職場形象，提高自我在職場的競爭力與吸引力

<p>行為職能（Behavioral Competencies，簡稱 BC）</p> <p>認同組織體制與自我定位，瞭解工作夥伴運作之效益與必要性，透過有效溝通協調機制，發揮團隊合作的綜效，以體諒包容思維，面對衝突，超越障礙化解衝突，形成務實有用的內部及外部互動協作力量。</p> <p>（預計 16 小時的群組課目，合當 1 學期 1 學分課程）</p> <p>1、訓練時數：16 小時（1 單元 5-6 小時，共 3 單元）</p> <p>2、實施方式：每單元講授 2-3 小時，實作演練 3 小時</p>		
訓練課程	課程大綱	學習目標
<b>B1</b> 職場與職務之認知與溝通協調技能 （6 小時）	1、自我在團體組織中的合宜定性與角色任務定位 2、職務任務的權利與責任對稱性 3、職務安全意識與組織「營業秘密」之守則 4、組織內外的互動方式與必要之溝通協調能力 5、不同背景資歷轄屬之跨領域跨單位之協調合作	具備組織機制、任務權責與職能安全之認知能力，學習溝通調和概念，養成互動協作觀念與能力
<b>B2</b> 工作團隊與團隊協作方法 （5 小時）	1、工作團隊之意涵與團隊精神之作用 2、工作團隊之要件與運作型態 3、團隊之共同意志形成與互動協作方式 4、團隊之領導與共同力量的發揮	建立團隊精神意識與協作能力，以及積極融入團隊與如何領導團隊運作之能力
<b>B3</b> 工作夥伴關係與衝突化解能力 （5 小時）	1、察覺自我與同僚之間的組織定位與任務關係 2、學習對習性／慣性與人格差異的諒解與包容能量 3、自利自害與共利共害的體認與調和 4、認知衝突的原因與化解衝突之理則	訓練如何有效審察理解與工作夥伴之相對關係，增進彼此可以相互尊重體諒包容之技能與方法，同時可以理性了解衝突發生的情境與原因，訓練每一個人增進工作夥伴間如何處置衝突與化解衝突之能力

<p>知識職能（Knowledge Competencies，簡稱 KC）</p> <p>認識大環境及職務脈動趨向，積極促進學習與創新，建立工作價值概念與成本意識、掌握知識資訊與運用技能，有效察覺職場問題與機會，洞察解題方法與策略，以有效訓練成為知識經濟社會中一個有準備的人力資本。</p> <p>（預計 16 小時訓練，合當 1 學期 1 個學分）</p> <p>1、訓練時數：16 小時（一單元 5-6 小時，共 3 單元）</p> <p>2、實施方式：每單元 2-3 小時講授，3 小時實作演練</p>		
訓練課程	課程大綱	學習目標
<b>K1</b> 環境知識的學習與創新 （5 小時）	1、職業大環境的認知與探索 2、職場知識庫之建置與有效運用 3、掌握職務脈動積極促進創新	學習認知並掌握大環境變化趨向的方法與判斷技能，加強環境資訊掌握與轉換利用能力，及增進跨領域溝通語言之運用能力，可以提升自我的環境適應力以及自我把握機會之能力
<b>K2</b> 價值概念與成本意識 （5 小時）	1、價值概念與成本意識的基本意涵 2、成本與價值的屬性與特徵 3、成本的節制與控制 4、價值的加值與創造 5、「開源節流」的倫理意涵與策略價值	價值概念與成本意識之制度化能力的養成與發展（客觀知識之開發），以提升每一個人在職能職務上的更高附加價值
<b>K3</b> 問題反映與分析解決 （6 小時）	1、問題發掘之意識與方法 2、事象之描述與紀錄能力 3、要素分析與歸因技術 4、簡報技術（reporting）與解讀能力（reading） 5、解題策略的形成與方案取決	建立問題反映與分析解決之洞察能力（解題知識之開發），提高每一個人在知識經濟社會的成長力與競爭力