

附表：「行政院文化建設委員會九十四年度新故鄉社區營造計畫作業要點」補助計畫項目一覽表

| 計畫項目 | 分項計畫 | 辦理內容與方式 | 補助對象及申請方式 | 補助原則 | 備註 |
|--------------------|---------------------|---|---|---|--|
| 壹、開發利用地方文化資產與文化環境計 | 1. 社區文化環境及生態環境之保存整治 | 一、成立社區空間環境改造工作室（坊），由社區居民共同參與討論規劃，如委託專業規劃團隊協助，須安排相關人員駐點，以願景工作坊等操作方法，引導社區居民確實參與規劃 | 1. 鄉（鎮、市、區）公所或社區發展協會、社區組織、文史工作室、基金會等立案之法人團體，並具一年以上社區總體營造實務經驗及基礎者。 | 1. 補助經費上限： (1) 先期規劃：以新臺幣一百萬元為上限。 (2) 執行計畫：以新臺幣二百五十萬元為上限 | 1. 申請單位檢送計畫書時，須一併提送過去社區總體營造工作之具體成果。 2. 各縣市政府應 |
| | 2. 傳統地方建築 | | | | |

| | | | | | |
|---|---------------|--|--|---|---|
| 畫 | 或社區閒置空間之活化再利用 | <p>過程。</p> <p>二、進行社區地景、生態及建築調查，結合文史資源，建立地方文化特色，推動綠建築及綠美化運動，發展社區環境美學。</p> <p>三、申請類別：</p> <p>（一）先期規劃：以「參與式規劃」方式辦理，辦理項目包括：社區資源調查、文化與生態環境評估、居民參與後續維護經營等運作模式，及為達成規劃設計共識之相關活動。</p> <p>（二）執行計畫：已作過先期規劃之社區可依規劃結果進行執行計畫，執行項目包括：細部規劃設計、小型空間改造工程及建立永續經營管理機制，可以點工購料或社區居民動手做（DIY）方式，逐步改善社區環境，如係發包委外執行，應盡可能採用傳</p> | <p>2.以上申請單位於各直轄市及縣（市）政府所規定期限，向文化局（中心）或其他主管機關（如民政局或都市發展局等）提送申請計畫案，經上述機關初審後，提報二項計畫送本會複審為限（二項計畫可同為先期規劃、或同為執行計畫，或各為一類，並依初審成績排序）。</p> | <p>。</p> <p>2.申請先期規劃者，以未曾規劃過之社區為優先補助對象；申請執行計畫者，至少應作過一年以上之先期規劃，並有具體規劃成果，未作過先期規劃者不予補助執行計畫。</p> <p>3.不論申請先期規劃或執行計畫均須提出基地範圍基本資料，以及建物或土地之授權使用證明文件，如屬私人所有，需檢附所有權狀證明及授權使用同意書（或契約）；如屬公部門所有，需檢附該機關（構）之同意函。以上文件之有效使用期間，先期規劃案至少應為三年；執行計畫案至少應為五年，未取得授權使用證明者不列入補助對象。</p> | <p>確實辦理初審作業，邀請學者專家組成評審小組進行實地勘查及書面審議，並將相關紀錄一併送交本會複審。</p> <p>3.本計畫項目 2 之先期規劃成果，如為「社區型地方文化館」，未來執行計畫應依本會下一年度補助地方文化館作業要點相關規定，申請後續執行經費。</p> |
|---|---------------|--|--|---|---|

| | | | | | |
|------------------------------|----------------|--|---|--|--|
| 貳、地方 文化 產業 振興 計畫 | 1.文化產業資源之開發及整合 | 一、辦理參與式之社區文化產業資源調查、整理，並出版相關成果專輯或編印社區文化產業特色之簡介資料。 二、辦理各類文化產業之研發及傳習活動，如發展文化 | 1.鄉（鎮、市、區）公所或社區發展協會、社區組織、地方文化產業組織等立案之法人團體，並具一年以上社區總體營造實務經驗及基礎者。 | 1.補助經費：以新臺幣八十萬元為上限。 2.計畫內容至少應整合二項以上之辦理項目，並提出具體操作方式： (1)辦理文化產業資源調 | 1.申請單位檢送計畫書時，須一併提送過去社區總體營造工作之具體成果。 2.各直轄市及縣 |
| | 2.文化產業之傳承及研習 | | | | |

| | | | | | |
|------------|----------------|--|--|--|---|
| | 3.文化產業之創意及行銷 | <p>創意產業、傳統技藝訓練、人力資源整合及行銷經營管理等相關課程，並出版研習成果專輯。</p> <p>三、辦理國內經驗交流及觀摩活動。</p> <p>四、結合現有行銷通路，發展文化產業結盟組織。</p> | 2.以上申請單位於各直轄市及縣（市）政府所規定期限，向文化局（中心）或其他主管機關提送申請計畫案，經上述機關初審後，提報二項計畫送本會複審為限（請依初審成績排序）。 | <p>查，應說明參與人員之背景、分工職掌及調查方式等。</p> <p>(2)辦理傳承研習課程，應說明辦理場次及人數、講師及學員背景、研習主題及課程內容等，並儘可能以工作坊（workshop）形式辦理。</p> <p>(3)辦理國內經驗交流及觀摩活動，應說明時間地點及參與人員之人數背景、交流觀摩之主題形式及活動內容等。</p> <p>(4)辦理行銷結盟計畫，應說明參與結盟對象之背景、結盟型態、組織方式、行銷策略及預期目的。</p> | 市政府應確實辦理初審作業，審查過程應邀請學者專家組成評審小組進行審查（本項計畫是否實地勘查由地方政府自行決定），並將相關紀錄一併送交本會複審。 |
| 參、社區深度文化之旅 | 1.規劃社區深度文化之旅路線 | 一、辦理「社區深度文化之旅」之目的在於「觀摩社區營造成功案例」，各縣市規劃路線時，應結合社區 | 1.直轄市及縣（市）政府文化局（中心）或其他社區總體營造業 | 1.補助經費：以新臺幣六十萬元為上限，應規劃辦理之項目如下： | 1.為落實使用者付費觀念，參與本（九十三）年度活動者 |

| | | | | | |
|----|----------------|---|--|---|---|
| 計畫 | 2.辦理社區導覽解說人才培訓 | <p>營造點及周邊景點，並配合當地生活文化、古蹟、生態、歷史建築、文化地景及各地歲時節慶，辦理過程應讓社區充分參與路線規劃及接待導覽等事宜。</p> <p>二、彙整所有活動之文宣、剪報及照片等資料，編印導覽手冊及成果專輯。</p> <p>三、辦理社區導覽解說人員培訓課程。</p> <p>四、規劃設計社區深度文化之旅周邊配套活動（如徵文、攝影或繪畫等活動）。</p> | <p>務主政機關。</p> <p>2.以上單位研擬相關計畫提報本會審查。</p> | <p>(1)規劃辦理文化之旅路線。</p> <p>(2)編印導覽手冊及成果專輯。</p> <p>(3)社區導覽人才培訓。</p> <p>2.各縣市至少規劃兩條路線、每條路線至少辦理兩梯次。</p> <p>3.各縣市應交導覽手冊及成果專輯各五十冊到會。</p> <p>4.各縣市至少應辦理一梯次之社區導覽人才培訓活動，並說明課程規劃、講師及學員之人數及背景等。</p> <p>5.各縣市得視需要規劃設計周邊配套活動。</p> | <p>應負擔部分費用：即保險費、車資、餐飲及住宿費四項總額之三分之二。</p> <p>2.導覽手冊及成果專輯規格由各縣市自行訂定。</p> |
|----|----------------|---|--|---|---|

| | | | | | |
|------------|-------------------------------|--|---|--|---|
| 肆、社區營造培力計畫 | 1.建置縣（市）政府之協整合機制（如推動委員會或推動小組） | <p>一、由地方政府各行政部門（含局、處、室）、在地學者專家及相關社區組織成員共同組成，負責縣內社區總體營造工作整體企劃與協調、諮詢、執行與推動事項，並制定整體社區營造工作之政策方針及推動策略。</p> <p>二、依據社區營造點分布現況及各鄉鎮社造工推動況狀，研訂區域競合發展策略及資源配置原則。</p> | <p>1.直轄市及縣（市）政府文化局（中心）或其他社區總體營造業務主政機關。</p> <p>2.以上單位研擬相關計畫提報本會審查。</p> | <p>1.補助經費：以新臺幣四百萬元為上限。</p> <p>2.各項計畫所需金額由各縣市自行配置，並納入地方政府預算之適當科目中，分配比例必須明確合理，屬於文化局日常基本開支項目，不得列入本計畫經費需求，相關經費應依各縣（市）政府支用標準辦理，且不得超出本會經費列支標準。</p> | 申請本項目，須檢附設置要點（未成立者提送草案）、組織架構圖及分工職掌表，並具體說明運作模式及成效，另檢附文化地圖。 |
|------------|-------------------------------|--|---|--|---|

| | | | | | |
|--|-------------------------|--|--|---|---|
| | <p>2.成立縣（市）層級社區營造中心</p> | <p>徵選專業團隊（以在地團隊或有駐地工作站者為優先考量），如文史工作團隊、基金會、社區大學等立案之法人團體或大專院校等機構，成立縣（市）層級之社區營造中心，協助推動下列業務：</p> <p>一、協助辦理縣（市）層級之社造人才培育工作及相關課程規劃。</p> <p>二、協助辦理縣（市）層級之社區營造點徵選及輔導工作。</p> <p>三、協助辦理前述兩項之影像及文字紀錄。</p> <p>四、其他與各縣市社區總體營造相關工作（由招標單位自行訂定）。</p> | | <p>3.成立營造中心係屬勞務採購，各縣市可另行編列配合款作為全案招標金額，並依照政府採購法相關規定辦理。</p> <p>4.縣（市）層級社區營造點之徵選時間由各縣市政府自行決定，可併同本要點第一、二項初審時先行辦理徵選；亦可於核定後依補助金額辦理徵選。</p> | <p>申請本項目，須提出完整構想、操作模式以及招標方式等資料，一併送本會審查。</p> |
|--|-------------------------|--|--|---|---|

| | | | | | |
|--|------------------------|---|--|--|---|
| | 3.辦理縣（市）層級社區總體營造人才培育計畫 | <p>一、辦理基層（鄉鎮公所）行政人員社區總體營造研習課程。</p> <p>二、辦理社區營造工作者之培訓課程。</p> <p>三、辦理縣內或縣外之社區經驗交流觀摩活動。</p> | | | 申請本項目，須提出完整構想及課程規劃等資料，一併送本會審查。 |
| | 4.辦理縣（市）層級社區營造點徵選及輔導計畫 | <p>遴選縣（市）內組織建全、具文化特色資源之社區，結合專家學者、社區組織、社區居民，擇定社區營造議題，推動社區總體營造工作。</p> <p>一、推動以社區資源為學習內容、社區生活為學習場域、社區人才為學習對象的社區學習。</p> <p>二、發展社區公共議題，建立公部門、專業組織、社區及民眾，共同參與處理社區議題的合作機制。</p> | | | 申請本項目，須提出完整構想，已徵選者檢附入選名單，未徵選者檢附徵選辦法等資料，一併送本會審查。 |